

EDITORIAL

En un contexto global marcado por la transformación digital, la sostenibilidad y la creciente exigencia de consumidores más informados, las disciplinas jurídicas que están relacionadas con la regulación del mercado enfrentan retos cada vez más complejos. Es por ello que este número de la Revista Peruana de Derecho de la Empresa está dedicado a los "Temas actuales del Derecho de la competencia".

Hemos reunido contribuciones de destacados profesionales que abordan dichos desafíos desde cuatro ámbitos clave: la libre competencia, la eliminación de barreras burocráticas, la leal competencia y la protección de los consumidores, lo cual nos permite ofrecer una visión integral y actualizada, tanto en derecho peruano como en el de otros países.

Libre competencia: innovaciones regulatorias y desafíos digitales

La economía digital plantea interrogantes fundamentales sobre cómo preservar mercados abiertos y equilibrados. Ramón Andrade, Ignacio Andrade y Luis González analizan en su artículo el papel de la protección de datos como barrera frente al abuso de posición de dominio en Venezuela. Este enfoque preventivo resuena con los debates internacionales sobre la gestión responsable de datos personales.

Por su parte, Gonzalo Grandes y Susana Beltrán examinan los pactos de exclusividad en el mercado español de hidrocarburos, destacando cómo se armonizan las regulaciones nacionales y europeas para garantizar la competencia. Mientras tanto, Marco Lazo de la Vega revisa las particularidades del derecho de la competencia en Bolivia, un país con desafíos singulares debido a la nacionalización de empresas y la coexistencia de múltiples reguladores sectoriales.

En Colombia, Andrés Merchán y Mariana Rojas abordan los avances del derecho de la competencia desde su génesis hasta los cambios recientes, incluyendo su incorporación a la OCDE, lo que trae nuevos estándares y perspectivas. Alonso Morales profundiza en los retos regulatorios de las plataformas digitales de dos lados, como en los casos emblemáticos de Amazon o Epic Games vs. Apple, que han redefinido los conceptos de abuso de posición de dominio.

Finalmente, refiriéndonos a la investigación y represión de las conductas anticompetitivas, Diego Reyna presenta una reflexión sobre los compromisos de cese como una herramienta ágil y efectiva, resaltando su utilidad frente a la reducción del uso de programas de clemencia. Por mi parte, exploramos el papel del Derecho privado en la consolidación de mercados justos y equilibrados, a través de la responsabilidad civil, que también se presenta como un instrumento útil para disuadir futuras infracciones.

Eliminación de barreras burocráticas: incentivos al dinamismo del mercado

El impacto de las barreras burocráticas en la competencia es un tema crucial. Jheydi Quiroz analiza cómo el sistema peruano de eliminación de estas barreras ha evolucionado recientemente, destacando medidas innovadoras que buscan reducir la carga procesal e incentivar un mercado más competitivo. Este enfoque resulta particularmente relevante en un contexto global que prioriza la eficiencia administrativa como pilar del desarrollo económico.

Por su parte, Jorge Cuyutupa aborda un interesante ejemplo de barrera burocrática en el Perú: el cobro por el derecho de uso de agua que, según su análisis, es ilegal y carente de razonabilidad.



Christian Alonso Guzmán Arias
Coordinador de la Revista No. 78

Leal competencia: desafíos en la era digital

La digitalización también ha transformado la fiscalización de la competencia desleal. Omar Aramayo y Andrea Vega examinan la publicidad digital y los riesgos de prácticas engañosas en plataformas como delivery e influencers. En un entorno donde la publicidad ambiental y las promociones engañosas son cada vez más frecuentes, las guías de Indecopi y su participación en foros internacionales se presentan como herramientas preventivas cruciales.

Finalmente, Úrsula Patroni y Juan Muñoz reflexionan sobre prácticas comerciales como la venta de celulares sin cargadores, un tema que conecta directamente con los dilemas éticos y regulatorios de la economía circular, que puede ser utilizada como excusa por ciertos productores para establecer ventas atadas a través de falsas iniciativas ambientales.

Protección de consumidores: un enfoque centrado en la equidad

El consumidor, como eje del sistema económico, enfrenta nuevos retos en esta era de cambios acelerados. Guadalupe Montenegro analiza el impacto de los influencers en las decisiones de consumo, subrayando la responsabilidad que asumen al promover productos sensibles, mientras que Liliana Pantigoso explora el cambio de postura del Indecopi en la compensación bancaria en Perú, un caso que se refiere a la priorización del derecho fundamental al ahorro en lugar de los acuerdos contractuales, en el contexto del cobro de deudas de consumidores.

En este número presentamos, por lo tanto, un diálogo necesario entre autores destacados en la materia, que invita, además, a reflexionar sobre cómo las soluciones locales pueden integrarse en un contexto global. Los desafíos que enfrentan los mercados y los consumidores son compartidos, y el aprendizaje mutuo es clave para avanzar hacia sistemas más justos y sostenibles. Agradecemos a nuestros autores por sus valiosas contribuciones y a nuestros lectores por ser parte de este diálogo.