

El ABC de la RSE

Lyndabelle Gutiérrez Velarde¹

1. ¿En qué consiste la Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (en adelante, RSE) es un concepto complejo, pero puede ser definido como una herramienta de gestión ética de los negocios que permite la integración de la actividad empresarial con las expectativas y preocupaciones de sus diversos grupos de interés, de forma que las operaciones de la empresa puedan ser económico, social y ambientalmente sostenibles.

2. ¿En qué principios se funda la RSE?

Muchos son los principios que fundamentan la RSE pero pueden destacarse algunos de los que integran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y que constituyen valores que las empresas deben adoptar en torno a las esferas de los derechos humanos, las condiciones de trabajo, el medio ambiente y la corrupción: apoyar y proteger los derechos humanos fundamentales, eliminar el trabajo forzoso, erradicar el trabajo infantil, desarrollar y difundir tecnologías respetuosas con el medio ambiente y luchar contra la corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

¹ *Bachiller de la Facultad de Derecho de la Universidad de Piura. Forma parte del área de Responsabilidad Social del Estudio Torres y Torres Lara – Abogados.*

¿Existe un solo tipo de RSE?

La práctica de la RSE, en términos generales, responde a un mismo fin, no obstante, a nivel teórico se plantean cuatro clases de RSE vistas "piramidalmente" (conocida como la "pirámide de Carroll"). Estas cuatro clases de responsabilidades son económicas, legales, éticas y filantrópicas.

3. ¿A qué tipo de empresas va dirigida la RSE?

La RSE, al ser una práctica, está orientada principalmente a las empresas cuyo impacto e influencia en la sociedad son ostensibles. Sin embargo, ello no obsta para que pueda ser tomado en cuenta por todo tipo de empresa, sin importar el tamaño ni el rubro, pudiendo adaptarse para su implementación en MYPES.

4. ¿La RSE es de obligatorio cumplimiento?

Dado su carácter voluntario, la RSE no está pensada para transformarse en leyes que impongan conductas a las empresas. Las que deciden llevar a cabo dicha práctica, lo hacen porque buscan el desarrollo social y la mejora empresarial misma al lograr un mejor posicionamiento en el mercado.

5. ¿Por qué es necesaria la RSE?

La experiencia global ha demostrado que la RSE es el modelo de gestión de negocios más adecuado que las empresas pueden adoptar si buscan mantener una relación estable con los distintos grupos de interés. Asimismo, la adopción de políticas de RSE generalmente se traduce en la creación de ventajas comparativas para la empresa, mejorando su imagen corporativa y posicionamiento en el mercado.

6. ¿Cuáles son los beneficios de la RSE?

Una adecuada planificación e implementación de las políticas y acciones de RSE en la empresa permite la reducción de costos

operativos, contribuye a la captación y retención del talento, genera mayor lealtad del consumidor, incide en la optimización del clima laboral, puede incrementar la credibilidad y confianza de los accionistas en la empresa, mejora las relaciones de la empresa con los distintos grupos de interés, permitiendo en general la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

7. ¿En qué se distingue la RSE de la filantropía o la inversión social?

La RSE, a diferencia de la filantropía o la inversión social, abarca una triple motivación de los empleadores consistente en la búsqueda de la mejora de la sociedad, de la comunidad sobre la cual se asientan y la obtención de beneficios para la propia empresa.

8. ¿Qué son los Stakeholders o grupos de interés?

Son todas aquellas personas, colectivos o entidades que se encuentran relacionados con la empresa al verse afectados por o tener un impacto en sus actividades. Este impacto puede ser positivo o negativo y darse en menor o mayor grado, lo que deriva en una amplia variedad de actores que pueden ser identificados como stakeholders o grupos de interés.

9. ¿Quiénes pueden ser los Stakeholders de una empresa?

Esto dependerá del tipo de empresa y actividades que desarrolle, así como de los criterios que adopte para su identificación y selección. Sin embargo, de forma general se puede mencionar como Stakeholders a los accionistas e inversionistas, clientes y consumidores, proveedores, colaboradores, comunidad, entidades y autoridades públicas, medio ambiente, entre otros. El éxito de las políticas de RSE de una empresa se encuentra estrechamente relacionado con el adecuado proceso de identificación, clasificación, selección y priorización de los diferentes Stakeholders y sus expectativas.

10. ¿Cómo saber si una empresa es socialmente responsable?

Existen instrumentos de autodiagnóstico que las empresas pueden utilizar para conocer si las políticas, programas y estrategias que implementan hacen de ella una organización socialmente responsable, así como para evaluar los avances realizados. Adicionalmente, la empresa puede obtener una certificación de RSE al someterse de forma voluntaria a un proceso de auditoría de acuerdo a los distintos estándares, indicadores y normas internacionales.

11. ¿Cuál es el rol de la comunicación en la gestión de la RSE?

Una adecuada gestión de la comunicación tanto interna como externa, permite a la empresa transmitir su identidad a sus grupos de interés, haciendo públicas sus acciones de RSE y generando confianza, sobre todo si esta comunicación es transparente y empática. En ese sentido, es importante que la empresa evalúe correctamente qué comunicar, a quiénes, cómo y a través de qué medios.

12. ¿Qué son los reportes de sostenibilidad?

Los reportes o memorias de sostenibilidad son uno de los instrumentos de comunicación de RSE con los que las empresas pueden dar a conocer su desempeño e informar sobre las acciones adoptadas en los ámbitos económico, social y ambiental durante un período determinado. La elaboración y publicación de estos documentos facilita la gestión de la información para la empresa, y constituyen un valioso medio para mantener los canales de diálogo y comunicación abiertos con los diferentes Stakeholders.