

# ENTREVISTA A FUNCIONARIA DE ASOCIACIÓN PERÚ 2021

La presente entrevista ha sido realizada a la Sra. Rossanna Arboccó Rossi, gerente de Relaciones Institucionales de la Asociación Perú 2021.

**“Ser socialmente responsables es una cuestión de compromiso y estrategia de gestión”**

**¿Cómo se muestra el panorama actual de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Perú?**

Las cuatro ediciones del Distintivo ESR® nos permiten comprobar que cada vez, más empresas están comprometidas con el desarrollo del país y realizan mayores esfuerzos por alcanzar un alto nivel de excelencia en el desarrollo de sus planes de Responsabilidad Social (RS).

Es un hecho que actualmente las empresas se preocupan más por un trato justo, igualitario y de protección hacia sus colaboradores y el entorno en el que trabajan. Las empresas distinguidas muestran que sus políticas y planes de RS se alinean al ya conocido concepto de balance Trabajo-Familia, otorgando por ejemplo: horarios flexibles; trato especial para trabajadoras con hijos pequeños; así como

capacitación y desarrollo profesional del trabajador. En cuanto a salud y seguridad laboral, también se ve una evolución positiva; hoy contamos con empresas que promueven condiciones, hábitos y prácticas de trabajo saludables.

**La corrupción se presenta como uno de los principales problemas que obstaculizan el desarrollo del país. ¿Qué están haciendo las empresas frente a esta problemática?**

En temas de ética empresarial hay mayor incidencia en políticas anticorrupción tales como mecanismos de prevención, control, sanción y de denuncia ante posibles prácticas de corrupción en todos sus niveles, así como contar con un buen gobierno corporativo que busca la transparencia, la equidad, la rendición de cuentas, involucrando a directivos, accionistas, consejeros y al resto de sus grupos de interés. Un aspecto en que consideramos las empresas pueden y deben mejorar, es la competencia justa.

**¿Considera que el cuidado del medioambiente es un factor importante en la gestión de la RSE de las empresas?**

Así es, en este tema las empresas vienen fortaleciendo sus acciones a favor del uso sustentable de los recursos y la mitigación y adaptación al cambio climático. Perú 2021, junto a Libélula, ha lanzado una iniciativa que gira en torno al compromiso del sector privado y su nivel de madurez en temas relacionados con el cambio climático. En ella se evidencia cómo el sector privado se compromete con el nuevo paradigma de un desarrollo bajo en emisiones de carbono, demostrando liderazgo en el marco de la COP 20. La Iniciativa Compromiso Climático Corporativo cuenta con una herramienta para evidenciar sus avances: la Plataforma 7C, la cual se basa en un sistema de reporte voluntario que permite al usuario identificar fácilmente cuántas empresas están realizando acciones en cualquiera de los 7 Ejes (Compromiso, cálculo, capacitación, gestión de recursos, compensación, incorporación de criterios ambientales y comunicación de sus avances).

**La inclusión social ha sido el principal enfoque bajo el que el gobierno actual ha direccionado las políticas públicas durante los últimos años. ¿Considera que la gestión de las relaciones con la comunidad por parte del empresariado peruano van también en esa dirección?**

Las empresas vienen aportando en investigación, desarrollo tecnológico e innovación para tener un impacto positivo en la comunidad y contribuir a reducir la pobreza, además de apoyar el desarrollo local. Sin embargo, es importante consolidar estos esfuerzos para que sean sostenibles en el tiempo.

**¿En qué consiste el Distintivo ESR®?**

El Distintivo ESR® es una herramienta de autodiagnóstico que evalúa la gestión responsable de las empresas en 4 ámbitos: Calidad de Vida en la Empresa, Ética Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Medio Ambiente. El proceso solicita a la empresa evidencias como: políticas, procedimientos y evidencias de acción. Las ventajas que pueden encontrar las empresas que desarrollan esta herramienta es que les permite contar con un inventario de todas las iniciativas y actividades que forman parte de su gestión socialmente responsable. Así también, conocer las buenas prácticas que pueden ser replicables y otras que deben ser mejoradas para que puedan lograr mejores resultados.

**¿Cuál es la finalidad e importancia de reconocer la gestión responsable de las empresas?**

El reconocimiento que se le puede brindar a las empresas va más allá de recibir una felicitación o un trofeo. Significa mostrar interés por los resultados logrados y distinguir el esfuerzo y trabajo realizado para el desarrollo de la gestión responsable de sus empresas. El valor agregado de una gestión responsable no sólo da una buena imagen sino, y prioritariamente, competitividad.

Iniciativas como el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR®) son fundamentales para evidenciar el valor agregado con que las empresas con buenas prácticas en RS cuentan, además de promover entre las distintas empresas y organizaciones la estrategia y

la gestión responsable, buscando impulsar el compromiso social de las empresas.

### **¿Cuál es el objetivo que persigue la Asociación Perú 2021 con el otorgamiento del Distintivo ESR®?**

Con este tipo de herramientas, Perú 2021 busca promover una cultura de responsabilidad social y sobre todo brindar soporte a todas aquellas empresas que requieran mejorar sus políticas y planes de RS, así como en su ejecución. Como sociedad, nos permite conocer a las empresas comprometidas con el desarrollo sostenible del país.

### **El interés por contar y evidenciar una gestión socialmente responsable, ¿es exclusivo de empresas del sector extractivo?**

El sector tradicional continúa siendo liderado por el sector Minero con 15% de participación, seguido por el de construcción con 12%, Servicios Financieros con 10%, servicios profesionales con 8%, y Petróleo/Gas con 6%. Sin embargo, sectores no tradicionales como el automotriz, industria manufacturera, maquinarias, químico /farmacéutica, seguridad, se han sumado al Distintivo ESR®, demostrando que vienen incluyendo nuevas prácticas y criterios socialmente responsables. Ello se debe al mayor interés que existe en el empresariado por adoptar nuevos modelos de gestión.

### **¿Cómo ha evolucionado la participación de las PyMES en la RSE?**

Con mucha satisfacción vemos que el número de PyMES participantes se incrementó en 20% en relación a la edición anterior. Perú 2021 considera que la práctica de acciones vinculadas a la RSE no es exclusiva de las grandes empresas. Por el contrario, ser socialmente responsables no es una cuestión de tamaño, de sector, de actividad o de localización, es simplemente una cuestión de compromiso y estrategia de gestión.