

ENTREVISTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A FUNCIONARIO DE MINERA HOCHSCHILD

La presente entrevista ha sido realizada al Sr. José Augusto Palma, Vicepresidente Legal y de Asuntos Corporativos de la Minera Hochschild.¹

1. ¿Qué significa Responsabilidad Social Empresarial para la Minera Hochschild?

Para la Corporación, Responsabilidad Social Empresarial significa trabajar con el más alto nivel de seguridad para el cuidado de nuestros colaboradores, una gestión medio ambiental que tenga como objetivo el cuidado del medio ambiente, más allá de las exigencias legales, con una visión a largo plazo en nuestra relación con las comunidades aledañas a nuestras operaciones, trabajar con transparencia y ética en beneficio de nuestros accionistas e

¹ El Dr. Palma empezó a trabajar en Hochschild en Julio del 2006 después de haber trabajado 13 años en el área legal en los Estados Unidos, donde fue socio del bufete de abogados de Swidler Berlin, y posteriormente, en el Banco Mundial. Trabajó también dos años para el Estado peruano. Es graduado en Derecho de Georgetown University y de la Universidad Iberoamericana de México. Fue practicante de Derecho en México, Nueva York y el Distrito de Columbia. Antes de su actual cargo, se desempeñó como Senior Asesor del Comité Ejecutivo.

inversionistas y con un contacto cercano y permanente con todos sus *stakeholders*.

2. ¿Cuáles son los grupos de interés que Minera Hochschild tiene en cuenta al realizar proyectos de RSE?

Si bien la Corporación tiene claramente definidos sus *stakeholders*, pone mayor énfasis en el trabajo con sus colaboradores, las comunidades aledañas y sus accionistas. De ellos, se desprende una serie de objetivos e iniciativas que buscan siempre el crecimiento continuo de todas las partes involucradas. La finalidad de enfocar esfuerzos es lograr un mayor impacto en donde somos necesarios y en donde tenemos que hacer las cosas bien.

3. ¿Cuáles serían los aspectos más importantes a tener en cuenta para diseñar y poner en marcha un plan de RSE para una minera?

En la práctica hemos validado que antes de realizar cualquier acción relacionada con la RSE ésta debe ser comprendida y respaldada por la Alta Dirección. De esta forma se asegura su continuidad en el tiempo y el apoyo simultáneo de todas las áreas de la Corporación.

A su vez, es igual de importante contrastar nuestras ideas con las que el grupo de interés beneficiario tiene, a fin de poder manejar correctamente sus expectativas. Esto asegurará un impacto positivo mucho más alto y su aceptación por todos los involucrados.

4. ¿Consideran que los proyectos de RSE que Minera Hochschild ha implementado han permitido obtener la licencia social para desarrollar sus operaciones?

En lo que respecta al trabajo conjunto con las comunidades aledañas, desde las primeras fases de exploración, la Corporación se preocupa por conocer las comunidades a fin de tener claro cuáles son sus mayores necesidades, emergencias y expectativas, para así poder trabajarlas paulatinamente y dentro de las posibilidades de la Corporación.

La satisfacción de los beneficiarios de los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial es medida a través de diversas encuestas de percepción que evidencian los buenos resultados. Con ello, podríamos concluir de manera preliminar que existe una relación directa entre la licencia social que brindan las comunidades aledañas a nuestras operaciones y nuestra inversión social.

5. De todos los proyectos de RSE que han implementado ¿cuál es el que ha tenido mayor impacto? ¿Por qué?

El proyecto emblemático de la Corporación es Chalhuanca Digital. Este proyecto tiene varios componentes que dan a la propuesta un perfil integral. Para empezar, se trata de un ejemplo exitoso donde el sector privado ha trabajado de la mano con las distintas instancias del Estado (Gobierno Regional y Gobierno Local) para sacar adelante un proyecto que ha traído resultados positivos concretos para la población.

Chalhuanca Digital es un proyecto que brinda conectividad gratuita al internet y wi fi a la ciudad de Chalhuanca en Apurímac. Más de 5000 habitantes se benefician de este servicio y de todo el programa de capacitaciones en Tecnología de la Información y Comunicación que respalda al proyecto; volviéndola así la primera ciudad digital del país. Además, dentro de la propuesta se cuenta con un frente de gobierno electrónico que busca potenciar el papel de las autoridades en Chalhuanca así como, con un marco legal que asegurará su sostenibilidad.

6. ¿Podría comentarnos sobre el proyecto de redes empresariales? ¿Cómo ha impactado en las comunidades de intervención directa del proyecto?

El proyecto se lleva a cabo en las comunidades aledañas al proyecto Inmaculada en las provincias de Páucar del Sara Sara y Parinacochas, región Ayacucho. El objetivo del proyecto es crear una red empresarial que permitirá incrementar y diversificar la producción agrícola de los productores de las comunidades de influencia; mejorar el ingreso mensual de los beneficiarios; aumentar

el conocimiento técnico respecto a su actividad económica principal; y apoyar en la implementación de una mejor nutrición familiar.

Actualmente, nos encontramos formalizando a la Red que tiene 2 rubros de negocios, la crianza de cuyes y la cosecha de hortalizas y articulándola con el mercado.

7. ¿Qué otras estrategias piensan implementar para fortalecer el trabajo con las comunidades?

La ejecución de nuestra inversión social tiene detrás un plan de trabajo de mediano y largo plazo. Hemos enfocado nuestro esfuerzo en 3 pilares de desarrollo para las comunidades: la educación, la salud - nutrición y el desarrollo sostenible. De estos frentes se desprenden diversas iniciativas. Actualmente, contamos con el programa de educación Maestro Líder que brinda a los estudiantes de primaria el fortalecimiento de habilidades académicas y a los estudiantes de secundaria el desarrollo de habilidades socioemocionales, así como orientación vocacional.

También contamos en el frente salud con el programa Médico de Cabecera, donde una unidad móvil traslada a nuestro personal médico, encargándose de brindar acceso a la salud a aquellas comunidades alejadas.

8. ¿Qué lecciones aprendidas y recomendaciones podrían compartir con otras empresas que no han logrado implementar proyectos de RSE de forma exitosa?

Hay varias lecciones que podríamos compartir. Primero, como ya se mencionó anteriormente, es indispensable contar con el apoyo decidido de la Alta Dirección de la Corporación. Segundo, es necesario identificar y priorizar las necesidades de los *stakeholders* y determinar dónde la Corporación puede tener un impacto positivo, dentro de sus capacidades. Tercero, asegurarse que los proyectos de RSE gocen del apoyo y compromiso de los *stakeholders* a fin de asegurar su continuidad en el tiempo. Cuarto, mantener una comunicación fluida, transparente y efectiva con los *stakeholders* a

fin de mantenerlos informados y manejar sus expectativas. Finalmente, es muy importante medir a través de distintos indicadores el impacto y éxito del proyecto. Por otra parte, también es necesario recalcar, que los proyectos de RSE con más éxito e impacto son aquellos que han involucrado a más de una institución. Si bien dichos proyectos exigen mayor nivel de coordinación y consenso, los resultados se multiplican.

9. ¿Es posible cuantificar el impacto de los programas de RSE?

Actualmente, existen diversas herramientas para evaluar el impacto de los programas de RSE. Estas herramientas de evaluación pueden ser costosas, pero ejecutadas correctamente son muy útiles para entender los impactos positivos de una iniciativa social, los aspectos de un programa que pueden ser mejorados e incluso qué programas no están funcionando bien para ser corregidos o descontinuados. Estas herramientas pueden, a su vez, contribuir a un uso más racional y eficiente de los recursos que una empresa comprometa a los programas sociales.

10. En el Perú, ¿Considera usted que el empresariado cuenta con un Marco normativo adecuado para la implementación de RSE?

El Estado ha lanzado algunas iniciativas para promover la responsabilidad social empresarial. En efecto, el Régimen de Obras por Impuestos es una iniciativa muy positiva que ha fomentado la inversión en proyectos de alto impacto social. A su vez, el sector público también ha tomado una actitud más proactiva respecto de las actividades de responsabilidad social. Es así que actualmente entidades del sector público han delimitado y difundido públicamente sus lineamientos de responsabilidad social.