

DESENVOLVIMIENTO DE LA ECONOMÍA PERUANA Y SUS REPERCUSIONES EN EL CONSUMIDOR

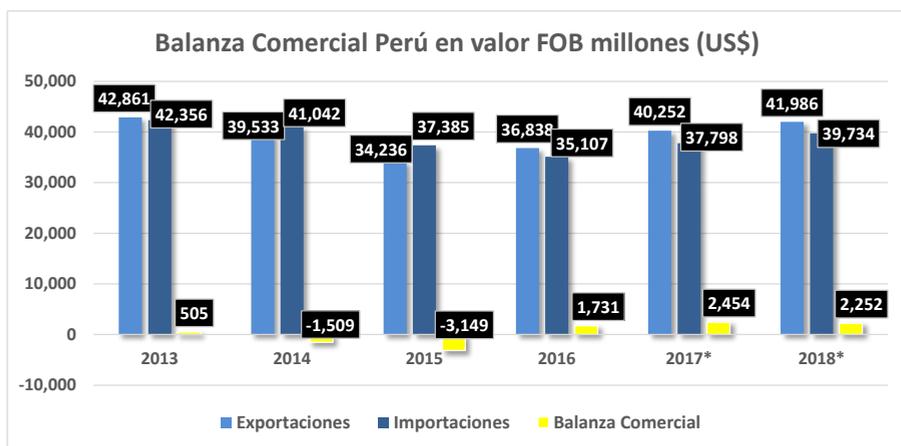
Javier Zúñiga Quevedo¹

La economía de un país se divide principalmente en el sector primario y no primario. En el Perú la producción no primaria representa un 83.2% del Producto Bruto Interno (PBI), mientras que la producción primaria sólo 16.8%. Sin embargo, las exportaciones que realiza el país son de 78% de actividades extractivas, mientras que la diferencia corresponde a las actividades de las exportaciones no tradicionales.

Si bien el país ha resistido a la recesión causada por la crisis financiera internacional en el 2008, demostrando ser uno de los pocos países que se mantuvieron positivos, nuestra balanza comercial empezó a reducirse a tal punto que en los años 2014 y 2015 se obtuvieron

¹ Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid - España, Maestría en Administración (Universidad Autónoma de Guadalajara – México) y Maestría en Administración Pública (Instituto de Estudios Superiores en Administración Pública en México D.F.). Economista de la Universidad de Lima (1974). Actualmente Gerente General de Asesoría y Negocios Financieros S.A. - ASFINSA, Vocal de la Sala Especializada en Protección al Consumidor del INDECOPI y Director de empresas privadas.

resultados negativos. Sin embargo, en el año 2016 se observó una recuperación de la balanza comercial, mostrando una balanza comercial superavitaria. Se espera que esta situación continúe para el 2017 y 2018.



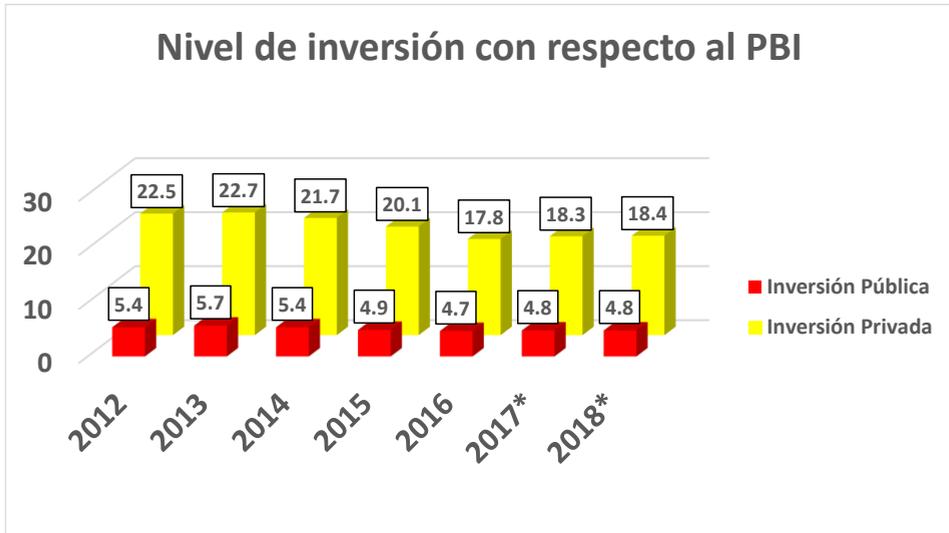
Elaboración BCRP: Ilustración 1 Balanza comercial Perú (*) Proyección

Fuente: BCRP Diciembre 2016

La economía peruana se ha ido debilitando desde la crisis financiera a causa de la caída de los precios internacionales y de un panorama político incierto.

En el año 2013 ya se podía sentir que no vendrían buenas épocas para la economía peruana, una menor confianza empresarial y del consumidor acompañaban a una economía mundial cada vez más lenta y fría. Además de un menor dinamismo en el sector construcción, el cual sólo se expandió en 10.54% en mayo de ese año a causa de los proyectos trabados por los conflictos sociales.

Como consecuencia de la desaceleración de la economía peruana se ha dado una reducción constante en las inversiones tanto públicas como privadas.



Elaboración: BCRP Ilustración 2 Nivel de inversión Perú

(*) Proyección

Fuente: BCRP Diciembre 2016

Se puede observar que la inversión privada se ha ido reduciendo constantemente y que se espera que estos resultados se reviertan a partir del año 2017. Se espera de igual manera que la inversión pública se comporte así, pues existen obras a la expectativa que impulsen la demanda de otros productos como el cemento.

La inversión privada y la productividad se consideran variables claves para reactivar la economía peruana, según el Ministro de Economía y Finanzas, Alfredo Thorne, se calcula que existe actualmente 18 000 millones de dólares trabados en obras de infraestructura.

Algunos de los principales proyectos que se esperan para los próximos periodos son:

PRINCIPALES PROYECTOS (2016 – 2018)

Proyectos	Banda 4G de 700 MHz: Concesión de 3 bloques	Abastecimiento de agua potable para Lima	Longitudinal de la Sierra-Tramo 4	Masificación del uso de gas natural para el Centro y Sur	Sistema de abastecimiento de GLP para Lima y Callao	Ferrocarril Huancayo - Huancavelica	Central Térmica de Quillabamba	Hidroviía Amazónica	Línea 2 del metro de Lima y Callao	Modernización de la refinería de Talara	Longitudinal de la Sierra Tramo 5	Línea 3 del metro de Lima y Callao	Línea 4 del metro de Lima y Callao
Inversión (Millones de US\$)	1,982	708	526	413	366	260	216	83	1,341	2,601	Por definir	Por definir	Por definir

Elaboración: Tabla 1 Principales proyectos (2016 – 2018)

Fuente: Marco Macroeconómico Multianual 2017-2019

Se espera que con el destrabe de estos proyectos, el Producto Bruto Interno del Perú pueda alcanzar una meta de crecimiento en el mediano plazo de 5% anual. Respecto a la productividad nacional, el principal enemigo de nuestra economía es la informalidad.

El actual gobierno ha prometido que para el final del periodo la informalidad será reducida de 70% a 30% y que esto se conseguirá a través de la aplicación de algunas medidas como la reducción del impuesto a la renta para las pequeñas empresas, la cual consiste en que en lugar de pagar el impuesto a la renta establecido, estas empresas podrán pagar sólo el 10% de sus utilidades por un plazo de diez años.

Entre otras medidas que serán aplicadas por el gobierno actual gracias a las facultades legislativas otorgadas por el congreso se pueden citar:

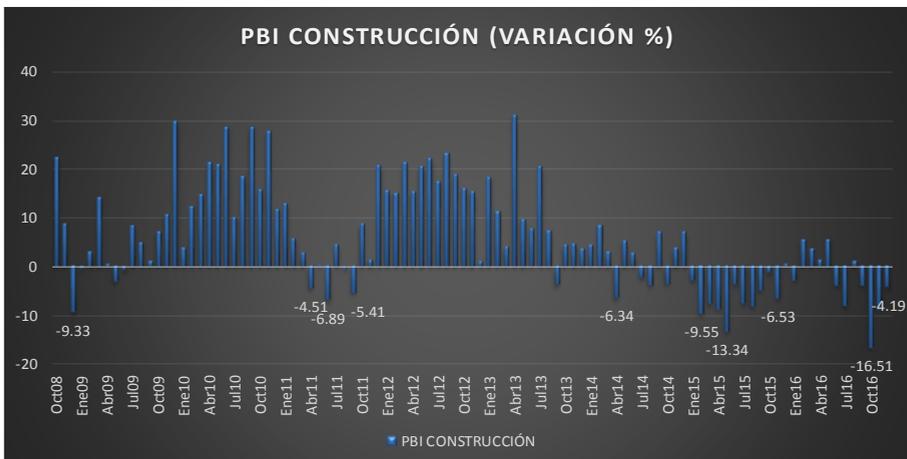
- El incremento del impuesto a la renta empresarial
- Una reducción en el impuesto a la renta de los dividendos
- El incrementar el impuesto a la renta empresarial de 27% a 29.5%
- La reducción del impuesto a los dividendos de 6.2% a 5%.

También se ha propuesto modificar la determinación del impuesto a la renta de los contribuyentes domiciliados en lo referente a las rentas del trabajo y rentas de fuente extranjera, incluyendo una deducción

de 1 UIT por los gastos de salud, vivienda, servicios, etc. sustentados en comprobantes de pago.

Las normas tributarias municipales también serán perfeccionadas por el gobierno, se buscará mejorar la equidad y eficiencia de los tributos de los gobiernos locales para fortalecer y ordenar la gestión.

Finalmente se ha propuesto adecuar la legislación nacional a los estándares y recomendaciones emitidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, relacionados al intercambio de información para fines tributarios, fiscalidad internacional, erosión de bases imponibles y combate contra la elusión tributaria.



Elaboración: BCRP Ilustración 3 PBI Construcción

Fuente: BCRP Diciembre 2016

Si bien es cierto que el Perú logró soportar la crisis financiera internacional al no terminar con cifras negativas en el porcentaje del crecimiento del PBI en el 2008, el PBI Construcción si sufrió una notable reducción de 9.33% al final del año 2008. Luego de eso, el país logró recuperar sus niveles de crecimiento hasta la crisis europea, la cual no logró contraer totalmente la economía peruana. Sin embargo, el PBI Construcción si llegó a sentir el golpe a causa de la desaceleración de la economía peruana, la cual fue ocasionada

por una reducción de los precios internacionales y una desaceleración de nuestros principales socios comerciales. Esta desaceleración ha sido la que ha reducido de manera más drástica la evolución del PBI Construcción en el Perú, el impacto fue tal que hasta ahora no se ha podido lograr recuperar en su totalidad. El número de proyectos importantes para el Perú que han sido trabados y la menor demanda de China han perjudicado la reactivación de este sector. Se espera que para el 2017 el sector construcción vuelva a crecer.

El Banco Central de Reserva del Perú es la entidad encargada de regular la inflación en el país, la meta actual es que cada año la inflación se encuentre entre 1% y 3%. Sin embargo, esto sólo se ha conseguido en cinco de los últimos diez años.

Se espera que para los próximos años la meta sea alcanzada sin problemas, ya que se está contando con una mejora en nuestra economía, donde observaremos mejores niveles de inversión y una balanza comercial positiva.

TASA DE INFLACIÓN ANUAL

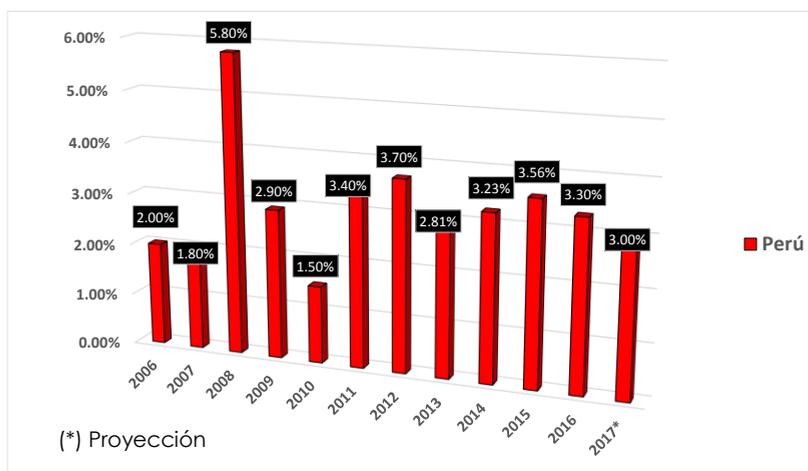


Ilustración 4 Inflación en el Perú
Fuente: BCRP Diciembre 2016

A pesar de los resultados poco favorables que ha tenido el Perú en los últimos años, el consumidor peruano sigue con una visión positiva. Según una investigación realizada por la compañía de investigación de mercados CCR, el 12% de los limeños considera que la economía del país ha mejorado en el primer semestre del año 2016, considerando que se vivía para ese entonces un clima de desaceleración en el consumo, incertidumbre electoral y desaceleración económica. Un 56% de los peruanos considera que la economía no ha mejorado ni empeorado en el primer semestre y que únicamente un 36% de la población se ha visto perjudicada a causa de la subida de precios de algunos productos.



Ilustración 5 Perspectivas de empleo para los próximos 12 meses
Elaboración: The Nielsen Company

El consumidor peruano, según un reporte elaborado por Nielsen, es el segundo con mayor nivel de confianza en Latinoamérica después de Brasil.

El estudio nos revela que las perspectivas laborales en el año 2016 eran positivas. El 56 por ciento de los encuestados mostraban optimismo mientras que el 41% mostraban pesimismo y el 3% se sentían indecisos. Otro resultado importante en ese momento fue que mientras 9 de cada 10 personas en Latinoamérica pensaban que su

país se encontraba en recesión, en el Perú sólo 6 de 10 personas pensaban que era así.

El estudio de Nielsen también nos revela que, gracias a la desaceleración de la economía peruana, en el Perú se ha hecho costumbre tomar acciones de precaución. Se calcula que 7 de cada 10 peruanos han modificado sus hábitos de consumo para ahorrar gastos en el hogar. A pesar de ello, los peruanos son los que menos han cambiado sus hábitos en comparación del resto de América Latina. En el resto de países de la región se ha determinado que el 52% de los encuestados han hecho una reducción de precios en entretenimiento del hogar, mientras que los peruanos únicamente un 28%.

La confianza en el Perú ha sido una de las pocas que han demostrado mejoría en la región.

Índice de confianza del consumidor en Latinoamérica

PAÍSES	ÍNDICE	ESTATUS
Perú	102	Mejora
Colombia	85	Mejora
Brasil	74	Neutral
México	83	Reducción
Chile	78	Reducción
Argentina	71	Reducción
Venezuela	58	Reducción

Elaboración: Tabla 1 Confianza en Latinoamérica

Fuente: Estudio Global de Nielsen sobre Confianza del Consumidor e Intenciones de Gasto 2T 2016

El consumidor peruano ha demostrado estar en los últimos años en el tramo optimista, a pesar de que nuestro país haya sufrido, a causa de la caída de los precios internacionales y un aumento en los precios de los productos de la canasta familiar.

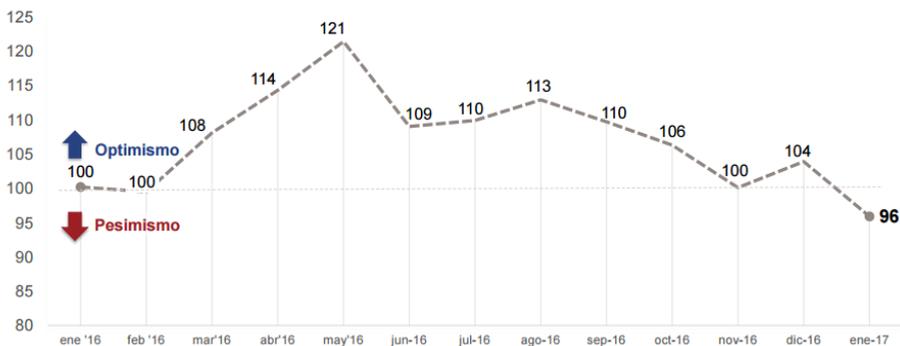
Hasta finales del año 2016, las expectativas por un buen nuevo gobierno han sido positivas, sin embargo, conforme el gobierno se ha

acercado a los primeros 100 días de mandato, esta confianza ha disminuido por falta de acciones visibles, al punto de llegar al tramo pesimista en enero de 2017.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional



Confianza del consumidor vuelve a la zona pesimista. Indicador cae 8 puntos en un mes.



Elaboración: GfK. Ilustración 6 Índice de confianza del consumidor

A pesar de la coyuntura, el Perú actualmente se encuentra como uno de los mejores países para invertir en la región, gracias a las calificaciones de distintas entidades.

Perú es en este momento el segundo país mejor calificado, junto a México, según las empresas Moody's, Standard & Poor's y Fitch. Obteniendo en la calificación de Moody's las clasificaciones de Buen Grado de Inversión, mientras que se obtuvo el Grado de Inversión Satisfactoria para las calificaciones realizadas por Standard & Poor's y Fitch.

MAPA DE RIESGOS

PAÍSES	MOODY'S	S&P	FITCH
BOLIVIA	Ba3	BB	BB-
BRASIL	Ba2	BB	BB
CHILE	Aa3	AA-	A+
COLOMBIA	Baa2	BBB	BBB
MÉXICO	A3	BBB+	BBB+
PANAMÁ	Baa2	BBB	BBB
PERÚ	A3	BBB+	BBB+
URUGUAY	Baa2	BBB	BBB-
VENEZUELA	Caa3	CCC	CCC
ARGENTINA	B3	B-	B

Elaboración: Ministerio de Economía y Finanzas. Ilustración 7 Mapa de riesgos

Fuente: MEF Enero 2017

Otra de las ventajas que tiene el Perú actualmente respecto a ser un país donde invertir, es la mejora en el índice de competitividad global, índice elaborado por el Foro Económico Mundial. Este índice se realiza a 140 países, de los cuales el Perú ha logrado estar en el puesto 67 en el año 2016. Si bien es cierto que Perú no es el país con el mejor índice de competitividad global de la región, la mejora ha permitido posicionarse por encima de Colombia y México en algunos pilares del indicador.

Índice de Competitividad Global					
	Perú 2015 (69)	Perú 2016 (67)	Colombia 2016 (61)	México 2016 (51)	Chile 2016 (33)
Instituciones	116	106	112	36	35
Infraestructura	89	89	84	41	44
Entorno Macroeconómico	23	33	53	59	32
Salud y educación primaria	100	98	90	48	71
Educación superior y capacitación	82	80	70	82	28
Eficiencia del mercado de bienes	60	65	100	70	44
Eficiencia de mercado laboral	64	61	81	105	52
Desarrollo del mercado financiero	30	26	25	35	23
Preparación tecnológica	88	88	64	73	39
Tamaño de mercado	48	48	35	11	44
Sofisticación empresarial	81	78	59	45	56
Innovación	116	119	79	55	63

Elaboración: Fórum Económico Mundial. Ilustración 8 Índice de competitividad global

Fuente: Foro Económico Mundial Septiembre 2016

El Banco Mundial también elabora un índice de competitividad llamado Doing Business, el cual se actualiza cada año e incluye a casi todos los países. El ranking Doing Business, para el año 2017, calificó a 190 países de 194 que hay en el mundo.

El Perú actualmente ha retrocedido en este ranking, a causa de la mala situación vivida y de la incertidumbre política que se vivía en el país. La calificación se basa en un puntaje del 0 al 100 donde la frontera representa el mejor desempeño de las economías a través del tiempo.

RANKING DOING BUSINESS

	Ranking 2017	DTF Score 2017	Ranking 2016	DTF Score 2016
México	47	72.29	38	71.53
Colombia	53	70.92	54	72.29
Perú	54	70.25	50	72.11
Chile	57	69.56	48	71.24
Panamá	70	66.19	69	69.22
Uruguay	90	61.85	92	63.89
Paraguay	106	59.03	100	62.5
Ecuador	114	57.97	117	58.88
Argentina	116	57.45	121	57.48
Brasil	123	56.53	116	58.01
Bolivia	149	49.85	157	49.95

Elaboración: Banco Mundial. Ilustración 9 Doing Business

Fuente: Banco Mundial Octubre 2016

Si bien es cierto que la economía peruana ha pasado por momentos muy difíciles, la perspectiva es favorable para los siguientes periodos. El consumidor peruano puede seguir siendo exigente y racional al tomar decisiones de compra. Las personas pueden a través de la información que leen o escuchan formar sus expectativas y utilizarlas al momento de querer comprar algo recordando el futuro previsto de las empresas y del país como economía.

Se sabe que a pesar de que la economía no ha repercutido de la manera esperada en el comportamiento del consumidor, esta tiene prevista mostrar una mejora significativa, la cual dotará al consumidor con mayor poder adquisitivo y lo que se espera que también por consecuencia atraiga una mayor inversión privada y consumo de la economía local.

BIBLIOGRAFIA.

- Banco Mundial. (25 de Octubre de 2016). Doing Business 2017. Recuperado el mes de Febrero de 2017, de <http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Full-Report.pdf>
- BCRP. (Diciembre de 2016). *Reporte de inflación septiembre 2016*. Recuperado el mes de Febrero de 2017, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2016/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2016.pdf>
- DiarioGestión. (02 de Septiembre de 2016). *Regresar a 30% de IR*. Recuperado el Noviembre de 2016, de <http://gestion.pe/economia/thorne-vamos-regresar-30-ir-grandes-empresas-2169253>
- Foro Económico Mundial. (27 de Septiembre de 2016). *The Global Competitiveness Report 2016-2017*. Recuperado el mes de Febrero de 2017, de <http://www3.weforum.org/docs/GCR2016->

2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

- GfK. (Enero de 2017). GfK ICC y actitudes hacia la economía. Recuperado el mes de Febrero de 2017, de http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/country_one_pager/PE/documents/GfK_Opinio__n_Enero_2017_Economi__a_2.pdf
- MEF. (29 de Abril de 2016). Marco Macroeconómico Multianual 2017-2019. Recuperado el mes de Febrero de 2017, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2017_2019.pdf
- MEF. (26 de Enero de 2017). Principales Calificaciones de Riesgo Soberano. Recuperado el mes de Febrero de 2017, de <https://www.mef.gob.pe/es/principales-calificaciones-de-riesgo-soberano>
- Nielsen. (28 de Diciembre de 2016). *La confianza del consumidor peruano sigue subiendo: 104 puntos*. Recuperado el mes de Febrero de 2017, de <http://www.nielsen.com/pe/es/insights/news/2016/La-Confianza-del-Consumidor-Peruano-sigue-subiendo-104-puntos.html>
- Nielsen. (31 de Agosto de 2016). *Primer lugar en confianza del consumidor*. Recuperado el Marzo de 2017, de <http://www.nielsen.com/pe/es/insights/news/2016/Peru-ocupa-el-primer-lugar-en-confianza-del-consumidor-en-Latinoamerica.html>
- Nielsen. (31 de Agosto de 2016). *Confianza del consumidor*. Recuperado el mes de Febrero de 2016, de http://www.nielsen.com/content/dam/niensenglobal/latam/docs/reports/2016/ConfianzaDelConsumidor-2T2016_ES.pdf
- Perú21. (16 de Julio de 2013). *Que esta pasando con la economía peruana*. Recuperado el Noviembre de 2016, de

<http://peru21.pe/economia/que-esta-pasando-economia-peruana-2140422>

- Perú-Retail. (05 de Octubre de 2016). *Como impacta la economía peruana en el consumidor*. Recuperado el Noviembre de 2016, de <http://www.peru-retail.com/como-impacta-economia-peruana-consumidor/>